

Propeg cria divisão de marketing direto

A Propeg Brasil está implantando uma nova divisão para atuar na área de marketing direto, e contratou para comandá-la o sociólogo Sílvio Lefèvre. A recém-criada diretoria cuidará do planejamento estratégico das ações nesta área, firmando parcerias com agências especializadas para operacionalizá-las. A primeira dessas parcerias foi com a Metro MD, de São Paulo, para disputar a concorrência da conta de marketing direto da empresa de telefonia Telemar - que acabou ficando com a Sun (ver matéria na pág. 37).

O objetivo da Propeg com a nova divisão é atender aos projetos de marketing direto dos seus clientes, mas a organização não pretende montar uma agência especializada no ramo. "Optamos por esse modelo de atuação, cuidando do planejamento internamente e buscando parceiros para pôr os proje-

tos em prática, por ser a melhor fórmula para uma agência de publicidade incorporar o marketing direto sem ter de criar uma estrutura complexa", explica Lefèvre.

Segundo ele, a dobradinha com a Metro MD deve se repetir em outros trabalhos. "Não se trata de uma parceria exclusiva, mas é preferencial, pois a Metro reúne em sua equipe alguns dos melhores talentos em criação, database e telemarketing", diz o novo diretor, que atuou como consultor da McCann-Erickson quando esta procurava adquirir uma agência de marketing direto no Brasil - e acabou comprando a Sun.

Lefèvre foi diretor de marketing direto do Grupo Abril, gerente da área na Credicard, diretor da Direct O&M e presidente da Leo Direct, além de presidente da Associação Brasileira de Marketing Direto (Abemd) no biênio 1985/1987.

Para você que anda procurando a parceria ideal em fotolito e impressão.

Sede própria: Rua dos Trilhos, 600 - Moóca - CEP 03168-010
São Paulo/SP - Tel.: 6096-3565 - Fax: 6096-3978
e-mail: info@marlaser.com.br - internet: www.marlaser.com.br

10 DE MAIO DE 1999



Uma nova
"Marketing direto"
é mais fácil,
operando desde
o computador,
na internet.

Um jeito
novo de pensar
e de fazer.

Propaganda ou Marketing Direto

As vezes, a sua venda de comunicação parece bolo de festa: a publicidade disputa um pedaço, o marketing direto disputa outro, a promoção briga pelo seu - e quem briga por você, pelo seu negócio, pela sua marca?

A Propeg São Paulo briga. Porque nenhuma outra Agência tem tantas ferramentas in house, que você pode utilizar, juntas ou separadamente.

Publicidade que ganha o consumidor, antes de sair por aí ganhando prêmios.

Marketing Direto powered by internet.

Internet Marketing capaz de criar e produzir do mais comum Website à mais sofisticada e complexa solução B2B ou B2C, sem falar em intranets, sites interativos ou simples banners.